

CHECKLIST

Het schrijven van een complete website briefing



Beschrijving organisatie

Missie, visie en kernwaarden worden benoemd.

De belangrijkste producten, diensten op oplossingen worden benoemd.



Houd de omschrijving van je organisatie bondig.

Aanleiding project

Reden of aanleiding wordt benoemd.

Eventuele problemen, uitdagingen of kansen worden benoemd.



Wees specifiek en concreet bij het beschrijven van de aanleiding.

Doelstellingen

Specifieke en meetbare doelen zijn geformuleerd.

De doelen zijn geprioriteerd.



Maak de doelen specifiek, meetbaar, haalbaar, relevant en tijdsgebonden (SMART).

Doelgroep

Demografische kenmerken, interesses & gedrag van doelgroep zijn benoemd.

Behoeften, wensen en verwachtingen van doelgroep zijn geschetst.



Investeer tijd en onderzoek in het definiëren van je doelgroep.

Functionaliteiten

Er staat een lijst van gewenste functionaliteiten en interactieve elementen.



Denk aan zaken zoals contactformulier, winkelwagen, blogsecie, zoekfunctie, etcetera.

Inspiratie websites

Er staan voorbeelden van websites die je inspireren.



Noteer wat je aantrekkelijk vindt aan deze websites.

CHECKLIST

Het schrijven van een complete website briefing



Voorwaarden

Specifieke voorwaarden en vereisten zijn benoemd.



Denk aan technische aspecten, beveiliging, hosting, gebruiksgemak, onderhoud, etcetera.

Planning

Reden of aanleiding wordt benoemd.



Identificeer belangrijke mijlpalen en deadlines om het project op schema te houden.

Budget

Beschikbare budget voor het project is bepaald.



Geef aan welke aspecten prioriteit hebben als het budget beperkt is.

Betrokkenen

Personen of teams die betrokken zijn, worden benoemd.

Aan de betrokkenen zijn verantwoordelijkheden toegewezen.



Zorg voor duidelijke communicatielijnen.

Selectiecriteria

Er is een lijst gemaakt van criteria waaraan de webbouwer aan moet voldoen.



Denk aan zaken zoals ervaring, expertise, portfolio, etcetra.



Geef ruimte voor oplossingen en creativiteit

Hoewel het belangrijk is om specifiek te zijn, moet je de webbouwer ook aanmoedigen om met innovatieve en creatieve oplossingen te komen die jouw website naar een hoger niveau tillen. Ze zijn experts in hun vakgebied en kunnen waardevolle ideeën en suggesties bieden. Sta open voor hun input en werk samen om het beste resultaat te behalen.

CHECKLIST

Het schrijven van een complete website briefing



Creëer digitale impact met een op maat gemaakte website

Klaar om jouw droomwebsite werkelijkheid te laten worden? Begin met het schrijven van een overtuigende website briefing en laat ons team van ervaren digitale specialisten jouw visie tot leven brengen.

Wij raken enthousiast van samenwerkingen waar alle betrokken partijen beter van worden en zijn een digitale partner voor lange termijn. Neem vandaag nog contact met ons op en ontdek hoe wij jou kunnen helpen slagen in de online wereld!