

Alsjeblieft, hier is jouw

checklist voor conversie optimalisatie

Haal het maximale uit je website

Je krijgt maandelijks genoeg bezoekers op je website, maar toch haal je niet voldoende rendement uit deze bezoekers. Heel frustrerend! Herken je één of meer van deze punten?

- Bezoekers verlaten na het openen de website weer direct.
- Bezoekers zitten gemiddeld kort op je website.
- Je contactpagina is een goed bewaard geheim.
- Je krijgt wel leads via-via, maar niet genoeg via je website.

Dan wordt het hoog tijd om je conversie te verbeteren!

Bij een goed converterende website worden bezoekers omgezet in geïnteresseerden en uiteindelijk in klanten. Met deze checklist kan jij zelf de eerste stappen zetten om de conversie te verhogen. Vink de punten aan als je ze hebt uitgevoerd.

Succes met het invullen van de checklist!

De conversie optimalisatie checklist

Kruis de vakjes aan van de punten die je toepast



Responsibility

Je website is toegankelijk voor elk device

Laadtijd

Je website heeft een snelle laadtijd

Design

Je website heeft een professionele uitstraling en design

Doelgroep

Je weet wie de doelgroep is en de website is afgestemd op hun behoeften

Content creatie

Je verplaatst je in de huid van je doelgroep bij het creëren van content

Twijfel wegnemen

Je neemt twijfels weg bij bezoekers

Weggevers

Je biedt bezoekers een gratis weggever aan in ruil voor een e-mailadres

Afbeeldingen

Je gebruikt goede en scherpe foto's

Beperk stockfoto's

Je gebruikt voornamelijk eigen beeldmateriaal

Doelgerichte CTA

Je beschrijft in de call-to-actions het resultaat van de actie

Zichtbare CTA

Op elke pagina staat een call-to-action die direct zichtbaar is

Complementaire CTA

Je gebruikt een kleur die complementair is aan de huisstijl voor je CTA's

De conversie optimalisatie checklist

Kruis de vakjes aan van de punten die je toepast



Websitegedrag

Je meet het websitegedrag van bezoekers

Scanbare content

Je content is makkelijk scanbaar, met korte alinea's, tussenkoppen en opsommingen

Navigatiestructuur

Je hebt een logische navigatiestructuur

Menu-items

Je hebt niet meer dan 7 menu-items in het hoofdmenu

Zoekfunctie

Je maakt gebruik van een goedwerkende zoekfunctie

Contact opnemen

Bezoekers kunnen eenvoudig contact met je opnemen via een contactformulier

Contactformulier

Je gebruikt zo min mogelijk velden in het contactformulier

Klantcases

Er staan klantcases op je website die vertellen over het doel en het resultaat van een project

Testimonials

Er staan testimonials van klanten op je website

404-pagina's

Je 404-pagina's zijn slim ingericht

Landingspagina's

Je website heeft landing-spagina's met één specifiek doel

A/B testen

Je voert A/B testen uit

De checklist ingevuld. En nu?

Laag gescoord? Dan laat je nu conversiekansen liggen.

Pak die kansen! Ga zelf aan de slag met de onderdelen die je nog niet hebt afgevinkt. Elke verbetering telt! Maar heb je nou geen tijd of behoefte aan extra expertise? Dan helpen wij je graag verder. Of dat nu optimalisatie is of een compleet nieuwe website – samen zorgen we voor resultaat.

Alles aangevinkt, maar alsnog te weinig resultaat?

Dan is er meer aan de hand. Denk aan onduidelijke positionering, slechte aansluiting op je doelgroep of een strategie die mist. Ook daarbij denken we met je mee.

Bij True People bouwen we converterende websites met strategie én beleving. Persoonlijk, doelgericht en altijd op maat.

Bij True People richten we ons op het maken van converterende websites met strategie én beleving. Persoonlijk, doelgericht en altijd op maat. Door de behoefte van jouw doelgroep centraal te zetten, creëren we een unieke klantbeleving voor bezoekers. Neem contact met ons op, dan bespreken we samen de mogelijkheden.



Kunnen we je helpen om jouw website converterend te maken?

Plan een vrijblijvend adviesgesprek in waarin wij tot een passend plan komen voor jullie situatie.

info@truepeople.nl

Of bel naar +31 33 247 1227